

Отдел образования Администрации Козельского муниципального округа
Калужской области
Муниципальное казенное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества»,
г. Козельск Козельского района Калужской области

«РАССМОТРЕНО»
на заседании
методического совета
Протокол № 1
от «25» августа
2026 года

«ПРИНЯТО»
на заседании педагогического
совета
Протокол № 1
от «31» августа
2026 года

«УТВЕРЖДЕНО»
Приказом директора
№ 28-ОД от 31.08.2026 г.
Директор _____ Фирсов И.Я.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2D829D6AD91A69E5A83D1F8AE262233B
Владелец: Фирсов Игорь Яковлевич
Действителен: с 07.07.2025 до 30.09.2026

Дополнительная общеразвивающая
общеобразовательная программа
технической направленности

**«ШКОЛЬНЫЙ
МЕДИАЦЕНТР»**

(срок реализации: 1 год,
возраст обучающихся: 11-14 лет)

Автор-составитель:
Макарова
Наталья Николаевна,
педагог дополнительного образования

г. Козельск
2026 год

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» составлена в соответствии с правовыми документами, регламентирующими программы дополнительного образования:

- 1) Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании»;
- 2) Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- 3) Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей»);
- 4) Постановление Главного государственного санитарного врача России от 02.06.2026 года № 19 "Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи"
- 5) Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлениях методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»);
- 6) Методических рекомендаций по разработке дополнительных общеразвивающих программ, в том числе в части интеграции с учебными предметами «Труд (технология)», «Музыка», «Изобразительное искусство», «Физическая культура» (Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 23.01.2026 года № АБ-254/06 «О направлении информации»);
- 7) Устава МКУ ДО «ДДТ», г. Козельск Козельского района Калужской области;
- 8) Локальных актов учреждения МКУ ДО «ДДТ» г. Козельска.

ДООП «Школьный медиацентр» имеет техническую направленность. Обучение по данной программе способствует развитию технических и творческих способностей, формированию логического мышления, умения анализировать.

Сегодня, благодаря стремительному развитию компьютерной техники и технологий, цифровое фото и видео завоевывает популярность и используется практически везде: в полиграфическом производстве, рекламе, при создании видео и кинофильмов, телевизионных программ, средств мультимедиа, в Интернете. Характерной чертой нашего времени становится ориентация на развитие креативности подрастающего поколения. Занятия фото и видео-творчеством эффективно способствуют художественно- творческому развитию учащихся на разных этапах их развития.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Детский медиацентр» помогает воспитанникам определиться в выборе будущей профессии. Приобретая навык работы фотографирования и видеосъёмки, каждый ребенок получит не только интересное и современное хобби, что немаловажно, но и возможность для самореализации и самоопределения в самостоятельной взрослой жизни.

Актуальность программы дополнительного образования «Школьный медиацентр» не вызывает сомнений, так как желающих заняться цифровой фото и видеосъёмкой много₂

прослеживается связь теории с практикой, присутствует нравственно-эстетическая доминанта, она позволяет учесть индивидуальные особенности каждого ребенка и дифференцированно подойти к обучению. Актуальность программы еще и в том, что в нашем современном мире возникла необходимость укрепления связей ребенка с новыми информационными компьютерными технологиями и искусством.

Новизна программы заключается в том, что она не только прививает навыки и умение работать с компьютерными программами, но и способствует формированию эстетической культуры. Эта программа не дает ребенку «уйти в виртуальный мир», учит видеть красоту реального мира посредством искусства фотографии и кинематографа.

Педагогическая целесообразность обусловлена общественной потребностью в творчески активных и технически грамотных молодых людях, в возрождении интереса молодежи к современному кинематографу, в воспитании культуры жизненного и профессионального самоопределения.

Отличительные особенности программы

Основой обучения по программе «Школьный медиацентр» является использование современных цифровых технологий; также программа предполагает использование форм обучения, включающих подростков в проектную и изобретательскую деятельность. Предложенный учебный материал включает обязательное изучение различных взаимосвязанных дисциплин, необходимых для успешного овладения основами фото- и видеосъёмки, таких как: история кино и фотографии; естественнонаучные дисциплины, изобразительное искусство; психология общения, основы информатики и вычислительной техники.

Категория и возраст детей, участвующих в реализации программы: программа «Школьный медиацентр» рассчитана на детей 11-14 лет. Программа может быть адаптирована для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья и детей – инвалидов. Для данной категории учащихся, создаются определённые условия, с учётом их индивидуальных особенностей (гибкая организация занятия, сокращение продолжительности занятий, организация деятельности и сотрудничества в малых группах, организация самостоятельной деятельности на своём уровне, в своём диапазоне возможностей), при этом учащиеся могут зачисляться в общую учебную группу.

Срок реализации: 1 год.

Объём программы: 108 часов.

Количество обучающихся в группе: 12-15 человек.

Форма обучения: очная. При реализации образовательной программы могут применяться дистанционные образовательные технологии для осуществления консультаций обучающихся в ходе выполнения заданий по написанию творческой работы.

Настоящая ДООП реализуется в сетевой форме с привлечением ресурсов сторонней организации (МКОУ «ООШ» с. Волконское).

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа и 1 раз в неделю по 1 часу. Академический час – 45 минут.

Форма организации образовательной деятельности – групповая.

Уровень сложности: базовый.

Язык реализации программы: русский.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: развитие творческих способностей учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы

Образовательные:

- научить основным правилам фотосъемки;
- познакомить с правилами подбора сюжетов к заданной теме;
- дать представление об основных возможностях создания и редактирования текста, обработки изображения;
- научить создавать и редактировать растровые документы, используя набор инструментов, имеющихся в изучаемом приложении;
- научить основным правилам видеосъемки;
- дать представление об основных возможностях редактирования и обработки видео в Windows Movie Maker;
- научить создавать и редактировать видеофайлы, используя набор инструментов, имеющихся в изучаемом приложении.

Личностные:

- способствовать воспитанию чувства товарищества и личной ответственности;
- приобщать обучающихся к общечеловеческим ценностям, интеллектуальному и духовному развитию личности ребенка.

Метапредметные:

- способствовать социальному, культурному и профессиональному самоопределению, творческой самореализации личности ребенка, ее интеграции в систему мировой и отечественной культур.

1.3. Содержание программы

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теори я	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	Тест и беседа «Компьютерная грамотность»
2.	Характеристики оборудования для фото- и видеосъёмки.	12	6	6	Практическая работа
3.	Основы фотографии	12	6	6	Тестирование
4.	Информационные и мультимедийные технологии	12	6	6	Практическая работа
5.	Основы видеосъёмки и Видеомонтажа	26	13	13	Практическая работа
6.	Основы видеомонтажа в Windows Movie Maker	16	6	10	Практическая работа
7.	Создание видео роликов	26	4	22	Беседа, практическая работа
8.	Промежуточный и итоговый контроль	2	-	2	Выставка, просмотр роликов, анализ работ, тестирование
	Итого:	108	42	66	

Содержание учебно-тематического плана

1. Вводное занятие (теория – 1 ч., практика – 1 ч.).

Теория: правила поведения в учебном учреждении и группе, инструктаж по ТБ в компьютерном классе. История фотографии и кинематографа в России и за рубежом. Планируемые результаты обучения по программе «Школьный медиацентр».

Практика: Просмотр видео презентации работы творческого объединения.

Беседа и тестирование обучающихся по теме «Компьютерная грамотность».

2. Характеристики оборудования для фото- и видеосъёмки (теория – 6 ч., практика – 6 ч.).

Теория: Изучение и сравнительный анализ характеристик современных устройств, снимающих фото и видео: глубина резкости, фокусное расстояние, светочувствительность, энергопотребление, тип памяти, тип записи. Дополнительное оборудование для фото- и видеосъёмки (отражатели, объективы, штативы, вспышки и источники освещения) и их применение.

Практика: применение полученных знаний на практике при настройке своего фото- и видеооборудования. Съёмка в различных режимах. Фотокамера. Объективы. Фокусное расстояние. Съёмка со штатива.

Практическая работа «Настройки моей камеры и их значение».

3. Основы фотографии (теория – 6 ч., практика – 6 ч.).

Теория: История фотографии. Естественный и искусственный свет. Понятие «линза». Освещение. Вспышка. Фокус. Композиция. Экспозиция. Натюрморт. Выбор объектов и предметов. Постановка натюрморта. Съёмка. Портрет. Выбор модели съёмок. Постановка портрета. Съёмка. Изучение и анализ работ мастеров живописи и фотографии. Фотографирование людей и животных на улице. Пейзаж. Фотографирование в парке, съёмка архитектурных памятников, современной архитектуры. Выполнение проекта

«Съёмка парка». Составление календаря пейзажной съёмки. Съёмка движущихся объектов. Фотосъёмка спортивных соревнований. Серия. Особенности фотографического изображения на одну тему. Составление списка тем для серийных снимков.

Практика: Самостоятельная работа учащихся по темам «Натюрморт» и «Пейзаж». Составление фоторяда. Составление сопроводительного текста для творческой защиты. Фотоальбом «Моя семья».

Тестирование по теме: «Основы фотографии».

4. Информационные и мультимедийные технологии (теория – 6 ч., практика – 6 ч.).

Теория: Знакомство с текстовыми редакторами и программой для создания и демонстрации презентаций. Окно текстового редактора: название документа, строка меню, панель инструментов, панель форматирования. Кнопка свернуть. Кнопка закрыть Курсор, текстовое поле, линейки, полосы прокрутки. Окно программы Power Point: название презентации, строка меню, панель инструментов, панель форматирования.

Практика: Запуск программы Word. Набор текста. Редактирование и форматирование текста. Шрифт. Размер шрифта. Запуск программы Power Point. Демонстрация слайдов. Дизайн, шаблоны слайдов. Навыки работы с программой. Выполнение практического задания. Вставка анимации в презентацию, рисунка, музыки в

слайд. Освещение итогов ключевых, мероприятий праздничных дат.

Практическая работа: создание мультимедийной презентации.

5. Основы видеосъемки и видеомонтажа (теория – 13 ч., практика – 13 ч.).

Теория: история развития кинематографа, драматургия фильма, основные этапы создания видеофильма (задумка, сценарий, план съемки), основы операторского мастерства, видеосъемки, монтажа, озвучивания. Три составляющие видеофильма: техническое совершенство, художественная выразительность, ясность содержания. Выразительные средства видео. Примеры использования выразительных средств видео. Основные понятия: эпизоды, сцены, кадры. Структура фильма: завязка, экспозиция, кульминация, развязка. Правила развития сюжета. Понятие и виды конфликта. Правила съемки интерьера, пейзажа, портрета, натюрморта. Съемка движущейся камерой. Окружение и линии. Цветовое решение композиции. Освещенность. Отображение пространства. Размещение человека на экране.

Практика: Просмотр и анализ конкурсных фильмов-минутки. Упражнения на съемку интерьера, портрета, натюрморта. Выход на природу на съемку пейзажа. Упражнения на применение наезда, отъезда, трэвеллинга, панорамирования.

Практическая работа «Моя семья».

6. Основы видеомонтажа в Windows Movie Maker (теория – 6 ч., практика – 10 ч.).

Теория: Знакомство с программой Windows Movie Maker. Захват видео. Проигрыватель и Альбом. Монтаж видео. Переходы. Видеоэффекты. Статические изображения. Наложённая дорожка. Титры. Монтаж звука. Меню. Вывод фильма. Видеоуроки.

Практика: Просмотр видеоуроков и упражнения с программой. Практическая работа «Слайд-шоу»

7. Создание видео роликов (теория – 4 ч., практика – 22 ч.).

Теория: Обсуждение идей. Сценарная заявка. Литературный и режиссерский сценарий. Подготовка съемок.

Практика: Написание сценарной заявки, разработка литературного и режиссерского сценария. Съемки. Монтаж. Просмотр проектов. Обсуждение.

Беседа «Кто такой режиссёр? Каковы его функции?» Практическая работа «Социальный ролик».

8. Промежуточный и итоговый контроль (теория – 0 ч., практика – 2 ч.).

Подведение итогов. Диагностика освоения программы, выставка работ, просмотр видеороликов обучающихся, анализ работ.

Тестирование по теме «Основы фото- и видеосъемки».

1.4. Планируемые результаты

Предметные результаты

Обучающиеся должны знать:

- историю развития мировой и отечественной фотографии и кинематографа;
- физические свойства света;
- устройство и принципы работы фотоаппарата;
- основные технические термины;

- ТБ при работе со средствами ИКТ.
- последовательность действий при включении видеокамеры;
- устройство видеокамеры (оптическая система, видоискатель, стабилизатор, источник питания, входы и выходы камеры, ручные регулировки, трансфокатор);
- основные понятия структуры фильма, их последовательность;
- правила развития сюжета;
- что такое конфликт и его значение;
- основные правила композиции кадра, линии и точки естественного внимания, освещенность, цветовое решение, планы размещения человека на экране (крупный, средний, половинный, детальный, общий, дальний).
- способы фото- и видеосъемки и монтажа сюжетов разных жанров.

Уметь:

- грамотно обращаться с фототехникой,
- создавать несложную фотокомпозицию. Вести фото- и видеосъемку, а именно:
- правильно выбирать точку съемки;
- грамотно строить композицию кадра;
- настраивать и правильно использовать освещение;
- правильно использовать планы;
- правильно использовать возможности съёмочной техники;
- создавать и редактировать графические изображения,
- выполнять типовые действия с объектами и документами в среде Photoshop,
- пользоваться основными инструментами программы,
- работать с текстом,
- создавать фотомонтажи и коллажи,
- ретушировать фотографии,
- применять различные фильтры;
- монтировать видеофильмы, а именно:
- производить захват видеофайлов;
- импортировать заготовки видеофильма;
- редактировать и группировать клипы;
- монтировать звуковую дорожку видеофильма;
- создавать титры;
- экспортировать видеофайлы.

Личностные результаты:

- быть мотивированным к обучению, готовности и способности к саморазвитию на основе изученного материала;
- освоить социальные нормы и правила поведения в группе;
- уметь нести ответственность за результат своего труда;
- получить навыки самоконтроля и самонаблюдения, самоанализа;

Метапредметные результаты:

- знание основных вех истории кинематографа и телевидения;
- умение разбираться в жанрах и направлениях кинематографа и ТВ;
- умение творчески осмысливать действительность;
- развитие навыков зрительной (визуальной) культуры восприятия экранных

произведений;

- повышение уровня развития общей культуры и поведенческой этики;
- профессиональное самоопределение обучающегося.

1.5. Воспитание.

1. Цель воспитания

Создание условий для развития личности обучающегося, его самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения через включение в деятельность школьного медиацентра — формирование активной школьной медиасреды и развитие soft skills учащихся посредством создания качественного информационного контента о жизни школы.

2. Задачи воспитания

Общие воспитательные задачи:

1. Усвоение обучающимися знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний).
2. Формирование и развитие личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие).
3. Приобретение социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний на практике.
4. Достижение личностных результатов освоения программы.

Специфические воспитательные задачи медиацентра:

1. Воспитание чувства ответственности за формирование информационного пространства школы и объективное освещение событий.
2. Формирование корпоративного духа и чувства сопричастности к жизни школьного коллектива.
3. Стимулирование гражданской активности и интереса к школьной жизни через создание востребованного контента.
4. Воспитание ответственного и этичного использования цифровых технологий и технических средств.
5. Воспитание чувства гордости за отечественные технические достижения в области медиатехнологий.
6. Развитие коммуникативного интеллекта, навыков командной работы, лидерских качеств и инициативности через ответственность за собственные медиапроекты.
7. Формирование профориентационной направленности — интереса к профессиям журналиста, оператора, режиссёра монтажа, веб-дизайнера, фотокорреспондента и др.

3. Целевые ориентиры результатов воспитания

Целевые ориентиры определены в соответствии со спецификой медиацентра технической направленности:

Гражданское воспитание: обучающийся знает и принимает свою российскую гражданскую принадлежность, понимает сопричастность к прошлому, настоящему и будущему народа России. Принимает участие в жизни школы, ориентирован на участие в социально значимой деятельности. Через создание медиаконтента осознаёт ответственность за объективное и этичное освещение событий.

Патриотическое воспитание: обучающийся сознаёт свою национальную принадлежность, любит свой народ, его традиции и культуру. Через медиапроекты патриотической направленности формирует деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию.

Духовно-нравственное воспитание: обучающийся проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, оценивает своё поведение и поступки других с позиций этих ценностей. Проявляет уважение к жизни и достоинству каждого человека, к представителям различных этнических групп и религий народов России.

Эстетическое воспитание: обучающийся выражает понимание ценности отечественного и мирового искусства, проявляет восприимчивость к разным видам искусства. Способен эстетически грамотно создавать медиапродукты (фото, видео, графика), понимает влияние визуального контента на аудиторию.

Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия: обучающийся понимает ценность жизни, здоровья и безопасности, соблюдает правила безопасного поведения в информационной среде. Осознаёт риски цифровых зависимостей, демонстрирует навыки рефлексии своего эмоционального состояния.

Трудовое воспитание: обучающийся уважает труд, результаты труда, трудовые достижения. Проявляет способность к творческому созидательному труду в доступных социально-трудовых ролях. Выражает готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию. Ориентирован на осознанный выбор сферы деятельности с учётом личных интересов.

Экологическое воспитание: обучающийся демонстрирует сформированность экологической культуры, ответственность за действия в природной среде. Через медиапроекты экологической тематики выражает деятельное неприятие действий, приносящих вред природе.

Ценности научного познания: обучающийся деятельно выражает познавательные интересы в области медиатехнологий, обладает представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники. Развивает навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, исследовательской деятельности.

4. Формы воспитания

Индивидуальные и групповые формы:

- Мастер-классы (для юных операторов, монтажёров, журналистов)
- Тренинги («Берём интервью», «Медиаэтика»)
- Индивидуальные и коллективные творческие проекты
- Практические занятия в мини-группах по направлениям (фото, видео, веб-дизайн, тексты)

Массовые формы:

- Конкурсы (фотоконкурсы, конкурсы видеороликов, презентаций, плакатов)
- Выставки медиапродукции
- Защита проектов
- Круглые столы и дискуссии по медиаэтике
- Экскурсии на телестудии, в редакции СМИ, на технические производства
- Неделя науки и техники
- Школьные научно-практические конференции с медиасопровождением
- Флешмобы и тематические акции (ко Дню учителя, Дню матери, Дню защитника Отечества и др.)

Информационно-просветительские формы:

- Выпуск школьных новостей (видео, текст для соцсетей)
- Создание и ведение страницы школы в социальных сетях
- Оформление информационных стендов
- Медиасопровождение школьных мероприятий (съёмка, монтаж, публикация)

5. Календарный план работы на 2026–2027 учебный год

№	Мероприятие	Срок	Ответственные
1	Набор обучающихся в медиацентр. Организационное собрание	Сентябрь	Руководитель медиацентра
2	Утверждение положения о медиацентре и плана работы	Сентябрь	Руководитель медиацентра
3	Инструктаж по технике безопасности при работе с оборудованием	Сентябрь	Руководитель медиацентра
4	Обучение инициативной группы: основы фото- и видеосъёмки	Сентябрь–октябрь	Руководитель медиацентра
5	Видео- и фоторепортаж ко Дню знаний	Сентябрь	Обучающиеся-члены медиацентра
6	Подготовка видеороликов и флешмоба ко Дню учителя	Октябрь	Обучающиеся-члены медиацентра
7	Оформление страницы школы в социальных сетях	Октябрь	Руководитель медиацентра
8	Фотоколлаж ко Дню отца	Октябрь	Обучающиеся-члены медиацентра
9	Публикация поднятия Государственного флага, исполнения гимна	Еженедельно (понедельник)	Обучающиеся-члены медиацентра
10	Видео-флешмоб ко Дню матери «Мама, я тебя люблю!»	Ноябрь	Обучающиеся-члены медиацентра
11	Мастер-класс «Основы видеомонтажа»	Ноябрь	Руководитель медиацентра
12	Создание заставок и подбор футажей для концертных программ	Декабрь	Обучающиеся-члены медиацентра
13	Создание фото-презентаций и видеороликов о профессиях для	Январь	Обучающиеся-члены

№	Мероприятие соцсетей	Срок	Ответственные медиацентра
14	Репортажи с классных часов, посвящённых Дню защитника Отечества	Февраль	Обучающиеся-члены медиацентра
15	Репортаж к 8 Марта	Март	Обучающиеся-члены медиацентра
16	Участие в муниципальных/региональных медиаконкурсах	В течение четверти	Руководитель и обучающиеся
17	Итоговая аттестация: защита творческих проектов	Май	Руководитель медиацентра
18	Репортажи из летнего лагеря	Июнь	Обучающиеся-члены медиацентра

6. Планируемые результаты воспитания и их отслеживание

Планируемые результаты

Направление	Планируемый результат
Гражданско-патриотическое	Обучающийся участвует в создании патриотических медиапроектов, осознаёт ответственность за объективное освещение событий школы и страны
Духовно-нравственное	Обучающийся соблюдает принципы медиаэтики, уважает достоинство людей, которых снимает и о которых пишет, корректно работает с чувствительной информацией
Эстетическое	Обучающийся создаёт эстетически грамотные медиапродукты, понимает законы композиции, цветового оформления, монтажа
Трудовое	Обучающийся владеет навыками работы с техническим оборудованием (камера, микрофон, свет), программами монтажа и графики; способен довести медиапроект от идеи до публикации

Направление	Планируемый результат
Ценности научного познания	Обучающийся систематизирует факты, проверяет информацию перед публикацией, применяет исследовательский подход к поиску тем
Физическое, культура здоровья	Обучающийся соблюдает правила безопасной работы с оборудованием, соблюдает цифрогигиену, осознаёт риски зависимости от гаджетов и соцсетей
Экологическое	Обучающийся создаёт медиапродукты экологической тематики, бережно относится к оборудованию и материалам
Коммуникативные soft skills	Обучающийся работает в команде редакции, распределяет роли, проводит интервью, аргументированно защищает идеи, планирует время

Механизмы отслеживания результатов

1. **Педагогическое наблюдение** — фиксация изменений в поведении, уровне ответственности, коммуникативных навыков в процессе занятий
2. **Портфолио обучающегося** — сбор созданных медиапродуктов (фото, видео, тексты, дизайн) за учебный год. Оценивается динамика качества и сложности работ.
3. **Рефлексивные беседы** — индивидуальные и групповые обсуждения после завершения проекта или выпуска: что получилось, что не получилось, почему, что улучшить.
4. **Метод самооценки** — обучающийся оценивает собственный медиапродукт по критериям (качество съёмки, монтажа, текста, соответствие теме, этичность).
5. **Взаимное рецензирование** — обмен работами внутри редакции, взаимооценка по agreed критериям.
6. **Промежуточный контроль** — в конце I полугодия: творческий отчёт, защита промежуточных проектов.
7. **Итоговая аттестация** — в конце учебного года: защита итогового медиапроекта (видеоролик, серия репортажей, выпуск школьных новостей, веб-сайт и т. д.) с оценкой по критериям: техническое качество, содержательность, эстетика, самостоятельность, командная работа.
8. **Участие в конкурсах** — результаты выступлений на муниципальных, региональных и всероссийских медиаконкурсах как внешний критерий качества.
9. **Анкетирование обучающихся и родителей** — в начале и в конце года: опрос об удовлетворённости, изменении интересов, профориентационных предпочтениях, самооценке навыков.
10. **Анализ количественных показателей** — количество выпущенных материалов, публикаций в соцсетях, просмотров, охвата аудитории, проведённых мастер-классов, экскурсий.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Дата		Тема занятия	Кол- во часо в всего	Кол-во часов	
	план	факт			теория	практ и ка
1.			Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. План работы на год	1	1	
2			Вводное занятие. Тест и беседа «Компьютерная грамотность»	1		1
2. Характеристики оборудования для фото- и видеосъёмки (12ч.)						
3			Какие бывают камеры	1	1	
4			Зеркальная камера	1	1	
5			Экспозиция	1	1	
6			Диафрагма	1	1	
7			Выдержка	1	1	
8			Светочувствительность	1	1	
9			Глубина резкости	1		1
10			Фокусное расстояние	1		1
11			Автоматические режимы	1		1
12			Режим приоритета диафрагмы	1		1
13			Режим приоритета выдержки	1		1
14			Мануальный режим. Практическая работа «Настройка моей камеры»	1		1
3. Основы фотографии (12ч)						
15			Что такое художественная фотография?	1	1	
16			Из истории фотографии. Мастера фотографии	1	1	
17			Композиция кадра. Композиционный центр	1	1	
18			Правило «золотого сечения»	1	1	

19			Направляющие линии в кадре	1	1	
20			Уравновешенность композиции кадра. Кадрирование.	1		1
21			Освещение. Естественный и искусственный свет.	1		1
22			Подготовка к постановочной фотографии	1	1	
23			Съемка портрета	1		1
24			Фотографирование в парке, съемка архитектурных памятников, современной архитектуры.	1		1
25			Съемка по темам «Натюрморт, пейзаж.	1		1
26			Съемка движущих объектов. Тестирование «Композиция в фотографии»	1		1

4. Информационные и мультимедийные технологии . (12ч)

27			Знакомство с текстовыми редакторами. Назначение и возможности	1	1	
----	--	--	---	---	---	--

28			Окно текстового редактора. Элементы интерфейса	1	1	
29			Панель инструментов	1	1	
30			Запуск программы Word. Набор текста Способы выделения	1	1	
31			Редактирование текста в Word	1	1	
32			Форматирование текста в Word. Шрифт, размер шрифта	1		1
33			Знакомство с программой PowerPoint. Окно программы	1		1
34			Создание презентации. Дизайн, шаблоны слайдов. Демонстрация	1	1	
35			Вставка рисунка в слайд	1		1
36			Вставка анимации и музыки в презентацию	1		1

37			Практическая работа: создание мультимедийной презентации	1		1
38			Защита и демонстрация презентаций.	1		1
5. Основы видеосъёмки и видеомонтажа (26ч)						
39			Настройки камеры	1	1	
40			Баланс белого	1	1	
41			Стабилизация изображения	1	1	
42			Горизонт	1		1
43			Планы в видеосъёмке	1		1
44			Приёмы фокусировки	1	1	
45			Реверс. Замедленная съёмка	1		1

46			Промежуточная аттестация	1		1
47			Репортаж	1	1	
48			Работа со звуком	1		1
49			Постановочная съёмка	1		1
50			Работа с освещением	1		1
51			Удержание объекта съёмки	1		1
52			Композиция кадра	1	1	
53			Особенности видеосъёмки на зеркальный фотоаппарат	1		1
54			Подбор объектива	1	1	
55			Штативы и моноподы	1	1	
56			Звук	1	1	
57			Дистанционная съёмка	1	1	
58			Практическая работа по съёмке «Моя семья»	1		1
59			Знакомство с понятием «Видеомонтаж»	1	1	
60			Программное обеспечение	1	1	
61			Знакомство с программой Windows Movie Maker.	1	1	
62			Добавление медиафайлов	1		1
63			Обрезка	1		1
64			Переходы	1		1

65			Работа со звуком	1	1	
66			Монтаж под музыку	1		1
67			Смена планов	1	1	
68			Смысловая нагрузка кадра	1	1	
69			Слайд-шоу	1		1
70			Кадрирование	1	1	
71			Панорамирование	1		1
72			Эффекты	1		1
73			Цветокоррекция	1		1
74			Виньетирование	1		1
75			Размытие фона	1		1
76			Добавление титров	1		1
77			Анимация	1		1
78			Композинг	1	1	
79			Что такое «рендер»?	1	1	
80			Практическая работа по видеомонтажу.	1		1
7. Создание видеороликов (26ч)						
81			Идея	1	1	
82			Работа над сценарием	1	1	
83			Виды роликов	1	1	
84			Рекламный ролик	1		1
85			Музыкальный клип	1		1
86			Обучающий ролик	1		1
87			Короткометражный фильм	1		1
88			Социальный ролик	1		1
89			Новостной ролик	1	1	
90			Видео-обзоры	1		1
91			Социальный ролик «Нет курению». Сценарий	1		1
92			Социальный ролик «Нет курению». Раскадровка	1		1

93			Социальный ролик «Нет курению». Съёмка	1		1
94			Социальный ролик «Нет курению». Монтаж	1		1
95			Короткометражка. Сценарий	1		1
96			Короткометражка. Раскадровка	1		1
97			Короткометражка. Съёмка	1		1
98			Короткометражка. Монтаж	1		1
99			Новостной ролик. Сценарий	1		1
100			Новостной ролик. Раскадровка	1		1

101			Новостной ролик. Съёмка	1		1
102			Новостной ролик. Монтаж	1		1
103			Ролик на свободную тему. Сценарий, раскадровка.	1		1
104			Ролик на свободную тему. Съёмка	1		1
105			Ролик на свободную тему. Монтаж	1		1
106			Ролик на свободную тему. Просмотр и обсуждение.	1		1
107			Выставка работ. Просмотр роликов.	1		1
108			Итоговый контроль	1		1
			Итого	108	42	66

2.2. Условия реализации программы

Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования - осуществляет организацию и обучение программного материала, обеспечивает безопасные условия для проведения занятия, несет ответственность за охрану жизни и здоровья обучающихся.

Материально-техническое обеспечение

- учебный кабинет для занятий;
- столы для обучающихся – 6 шт.;
- стол для педагога – 1 шт.;
- экран для проектора – 1 шт.;
- шкаф для хранения пособий, литературы, дидактических мат-лов – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.;
- стенд для организации фотовыставки – 3 шт.;
- тумбочка для педагога – 1 шт.;
- ноутбук – 1 шт.;
- персональный компьютер – 4 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт

Перечень оборудования, инструментов и материалов, необходимых для реализации программы

№ п/п	Наименование		Количество
1	Оборудование	Фотокамера	3
2		Видеокамера	1
1	Инструменты	Зарядные устройства	4
2		Фон бумажный	1
3		Фон тканевый	1
4		Вспышка	3
5		Объективы для фотокамеры	3
6		Дополнительные источники света	2
7		Карты памяти	4
8		Шнур для захвата видео	1
9		Картридер	1
10		Штатив	1
11		Цветной принтер	1
12		Микрофон	1
13		Колонки	4
14		Наушники	2
15		USB-флеш носители	13

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

С целью определения результативности обучения по программе применяются следующие виды контроля:

- вводный – на первом занятии при поступлении на обучение;
- текущий – после изучения одной или нескольких тем;
- итоговый – по окончании обучения по программе.

Подведение итогов проводится в вариативных формах:

- беседа;
- выставка, анализ;
- самостоятельная творческая работа;
- практическая работа;
- защита творческой работы.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: видеозапись, готовая работа, диплом, журнал посещаемости, материал тестирования, портфолио, перечень готовых работ, фото.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: выставка, конкурс, защита творческих работ, диагностическая карта, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю.

Оценочные материалы

В качестве оценочных материалов используется перечень необходимых теоретических знаний и практических умений, предусмотренных содержанием программы.

1. Вопросы к беседе «Компьютерная грамотность».
2. Тест «Компьютерная грамотность».
3. Тест «Основы фотографии».
4. Беседа «Основные принципы создания видео ролика».
5. Тестирование «Основы фотографии и видеосъёмки»
6. Памятка «Защита проекта»
7. Беседа «Кто такой режиссёр? Каковы его функции?»
8. Карточки для практической работы по разделам программы:

«Характеристики оборудования для фото- и видеосъёмки», «Основы фотографии», «Основы ретуши в Adobe Photoshop», «Основы видеосъёмки», «Основы видеомонтажа».

2.4. Методическое обеспечение

Учебно- методические материалы

Широкие возможности для самореализации личности ребёнка в сфере его свободного времени имеет учреждение дополнительного образования с его богатым творческим потенциалом. Педагогически грамотный и методически обоснованный процесс обучения может стать удачным началом формирования личности, способной к творческому развитию и саморазвитию. Особенно важно обеспечить на данном этапе организацию образовательного процесса так, чтобы предоставить обучающимся максимально проявлять свою творческую активность. На начальном этапе обучения по программе «Школьный медиацентр» с целью активизации образовательного процесса целесообразно использовать:

- методы, направленные на формирование положительной мотивации к обучению (создание ситуации успеха, через выполнение заданий посильных для всех обучающихся, изучение нового материала с опорой на старые знания; положительный эмоциональный

настрой через создание доброжелательной атмосферы доверия и сотрудничества на занятии; рефлексия через оценку собственной деятельности и деятельности других ребят; необычное, интересное, неожиданное начало занятия);

- приём состязательности при организации работы в микроколлективах;
- сочетание личностно-ориентированного и дифференцированного подходов.

2.5. Литература Основная литература:

1. Дебес Н. Полный курс цифровой фотографии. М.: «НТ Пресс», 2007. – 364 с.
2. Майкл Фриман, Дао цифровой фотографии, Москва, 2018
Йоханнес Иттен, Искусство цвета, Москва,
3. Надеждина В. Учимся цифровой фотографии. 100 самых важных правил.- Минск: «Харвест», 2008. – 252 с.
4. Фрумкин Г.М. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама. Учебное пособие.- М.:Изд.дом «Кнорус», 2008 – 223 с.
5. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с.
6. Ширман Р. Алхимия режиссуры. Мастер-класс.— Киев: Телерадиокурьер, 2008 – 448 с.

Дополнительная литература

1. Адель Дроблас, Сет Гринберг. Adobe Premiere Pro CS3. Изд-во Диалектика, 2009. – 944 с.
2. Гамалей В. Мой первый видеофильм от А до Я. - СПб.: Питер, 2006 – 268 с.
3. Карпин А., Фотография для начинающих. - Самиздат, 2012. – 118 с.
4. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – Бишкек: Из-во КРСУ, 2001. – 160 с.
5. Панфилов Н.Д. "Фотография и его выразительные средства" - М.,: «Просвещение», 1995. – 246 с.
6. Тайц А. М., Тайц А. А. Т14 Самоучитель Adobe Photoshop 7. — СПб.: БХВ-Петербург, 2004
7. Щербаков Ю.В. "Сам себе и оператор, сам себе и режиссер". - М.: Феникс, 2000 – 448 с.
8. Эндрю Фолкнер, Джуди Волтерс вон Алтен. Adobe Photoshop CS3 с нуля!. – М.: «Триумф», 2012. – 304 с.

